**Onderwerpen Leergang Performance marketing**

Tijdens de leergang Performance marketing komen de volgende onderwerpen aan bod:

**Dag 1**

* Organisatiedoelstellingen vertalen naar relevante KPI’s
* KPI’s meetbaar maken met ambitieuze targets, budget- of doelstelling gelimiteerd
* Ontwikkeling van digitale strategie op basis van GAP
* Van strategie naar plan van aanpak

**Dag 2**

* Vertaal je doelstelling naar een goed verhaal
* Van verhaal naar het juiste kanaal
* Contentcreatie voor blogs, landingspagina’s, Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat en Youtube
* Content-optimalisatie per kanaal

**Dag 3**

* Starten met online advertising (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)
* Geavanceerde targeting (incl. pixels, custom audiences, retargeting, lookalike audiences), doelstelling en bidding
* Optimaliseren van campagnes op basis van het relevantie-model
* Het effect van je advertising-campagnes inzichtelijk maken

**Dag 4**

* Google Analytics: inrichting & analyse
* Google AdWords: inrichting, campagnestructuur, targeting opties, bidding en budget
* Google Search: advertentie-ontwikkeling & campagne-optimalisatie
* Google Display advertising & YouTube Advertising

**Dag 5**

* Methodiek: technieken & tools
* Data verzamelen (pixels, utm-tracking)
* Rapportages: opstelling, analyse, discussie opzetten
* Conclusie en aanbevelingen schrijven, overtuigen van interne en externe klanten